

情報とメディアの特性

第2回
教科書P6～P7

この時間の目標

- 情報とメディアの特性
- S: 情報とメディアの特性がよく理解でき、
特性を活かして活用しようと思った
- A: 情報とメディアの特性がよく理解できた
- B: 情報とメディアの特性が理解できた
- C: 情報とメディアの特性が理解できなかった

1 情報とメディアの特性

教科書P6～P7

1 情報の特性

• 情報

- 出来事や知識を伝える「知らせ」
- 意味や価値を持つ
- データ + 意味や価値

• 情報の特性

- 形がない・見えない
- 伝えても元のところに戻る
- 簡単に複製できる
- 容易に伝わる

情報とは何だろう

- 情報の特徴
 - 形がない/消えない/コピーが簡単/容易に伝搬
 - 知らない人が多いと価値がある
- Information(知らせ)? Intelligence(諜報)?
- Information < 情報 < Intelligence

- データ : 事象を記号化し表したもの
- 情報 : 価値判断などに役立つ知らせ

2 メディアの特性

- 情報を伝達する仲介役
- 表現のためのメディア
 - 表現手段
 - 文字, 音声, 動画など
- 伝達のためのメディア
 - 情報の伝達や通信の媒体
 - 手紙, 電話, 新聞, テレビ, インターネットなど
- 記録のためのメディア
 - 情報の記録や蓄積
 - 手帳, CD-ROM, ハードディスク, フラッシュメモリなど

メディアの語源

- medium(中間)から派生
- 表現のためのメディア
 - 人と人の中で意図を伝える
- 伝達のためのメディア
 - 人と人との間の距離を縮める
- 記録のためのメディア
 - 人と人の中で時間を超える

Office365の準備

次回の授業までに家で各自やっておくこと

Office365をインストールする

- Microsoft365アプリをインストール
 - Word・Excel・PowerPointが使える
- 自宅で各自次回授業までにやっておく