

# 情報デザインの流れ/ 立高PRプロジェクト1

# この時間の目標

- 立高PRプロジェクト
- S 実習の内容と目的が理解でき、グループを率先した
- A 実習の内容と目的が理解でき、グループで協力した
- B 実習の内容と目的が理解できた
- C 実習の内容と目的が理解できなかった

# 情報デザインの流れ

# コミュニケーションと情報デザイン

- 情報デザイン

- 効果的なコミュニケーションのため
- 伝える相手を意識
- 伝わりやすく効果的な方法で表現

# デザイン思考に沿った制作の流れ

- デザイン思考
  - ユーザの考えや行動を分析
  - 問題を解決するアイデアを試行錯誤しながら形に
- 手順
  - 共感: ユーザを想定して考えや行動を分析
  - 定義: 自分たちが取り組む課題を見つける
  - 発想: 課題を解決するアイデアを考える
  - 試作: アイデアを確かめる試作品を作る
  - 検証: 試作品を対象となる相手に提示して評価してもらう

# 立高PRプロジェクト1

# 授業計画 全6回

1. テーマの決定/役割分担 (本日)
2. プレゼンテーションの作成
3. ポスターセッション相互評価
4. Webページ作成1
5. Webページ作成2
6. 相互評価

- 6週にわたって実施

# ポスターセッション

- 4人班なら4スライド以上
- 統一感のあるデザイン
- 要点を箇条書きに
- 掲示したままでもある程度内容が理解できるもの
- 発表時には説明員をつける
  
- 優秀作は成果物として掲示します



# Webページ

- まとめ + 具体例
  - 4人班なら4ページ以上
- 統一感のあるデザイン
- ポスターの反応や評価を活かして改善
- ポスターよりも詳細に
- インターネットで公開できるもの
  
- 優秀作は成果物として公開します

# 今日の進め方

- グループを決める☑
- 座席を決めてサインイン☑
- グループの保存場所を開く
  - ワークシート22j1-202ws.xlsx に必要事項を入力
  - personaシート.pptx でユーザを想定
- 調査・制作にとりかかる(デザインは次回)
  - ポスターセッションの準備
  - 写真の入手方法などを検討

# グループの保存場所

- Teamsの[自分のクラス]グループ→  
→ [情報 I ]チャンネル→ [ファイル]タブ  
→ [PR]フォルダ→ [班番号]フォルダ
- 配布済み
  - ワークシート22j1-202ws.xlsx に必要事項を入力
  - personaシート.pptx でユーザを想定
- 準備
  - ポスターセッション用パワーポイントファイルを用意

# ポスターセッション

- 内容はどちらかを選択
  - PRしたい内容を紹介する
    - テーマや具体例の概要をまとめる
    - 表紙+具体例+まとめ
    - ○内容が妥当か確認しやすい ×想定ユーザ・課題があいまい
  - WebページによるPR計画そのものを紹介する
    - 共感: 想定ユーザの紹介
    - 定義: 自分たちの課題
    - 発想: 解決のアイデア
    - ○デザイン思考のプロセスが学べる ×準備が大変かも